

INDICADORES DE RESULTADOS 2020

1 IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA					
1.1	Nombre del programa	Desarrollo Artístico y Cultural			
1.2	Dependencia o entidad coordinadora del programa	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes			
1.3	Nombre del responsable del programa en la dependencia o entidad	Sandra Luz García Guajardo			
1.4	Descripción del Objetivo (Fin, propósito, componente o actividad)	Contribuir en la reconstrucción del tejido social mediante las diferentes manifestaciones de la cultura y el arte, cuyos beneficios se difundan por toda la sociedad, como medios que incidan positivamente en las personas.			
2 IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
2.1	Nombre del indicador	Alcance Total de las publicaciones realizadas en medios virtuales			
2.2	Definición del indicador	Número de personas que vieron el contenido durante el año en curso			
2.3	Área responsable del indicador	Coordinación Técnica			
2.4	Tipo de indicador	Desempeño	2.5	Dimensión a medir	Eficiencia
2.6	Unidad de medida	Personas	2.7	Frecuencia de medición	Trimestral
2.8	Fórmula del indicador	((Numero de personas que vieron el contenido en el año en curso / numero de personas programadas para que vean el contenido) X100			
2.9	Fuente de información	Metricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos			
2.10 Variables o componentes del indicador					
Variable 1	2.10.1	Nombre de la variable	Número de personas que vieron el contenido en el año en curso		
	2.10.2	Descripción de la variable	Total de personas que vieron el contenido en el año anterior		
	2.10.3	Unidad de medida	Personas/Visualizaciones		
	2.10.4	Frecuencia de medición	Trimestral		
	2.10.5	Fuente de información	Redes Sociales/Registros internos		
	2.10.6	Método de recolección de datos	Metricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos		

LIC. SANDRA LUZ GARCÍA GUAJARDO

DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

AUTORIZA



LIC. MARIANNE JESUS GONZALES NAVARRO

COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

ELABORA

Variable 2	2.10.1	Nombre de la variable	Número de personas que vieron el contenido programadas		
	2.10.2	Descripción de la variable	Total de personas programadas que verán el contenido		
	2.10.3	Unidad de medida	Personas/Visualizaciones		
	2.10.4	Frecuencia de medición	Semestral		
	2.10.5	Fuente de información	Redes Sociales/Registros internos		
	2.10.6	Método de recolección de datos	Métricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos		
3 DETERMINACIÓN DE METAS					
3.1	Línea base			Meta	
	3.1.1 Valor	3.1.2 Año	3.1.3 Período	3.2 3.2.1 Valor	3.2.2 Período de cumplimiento
	0	2020	ENE-DIC	3,000,000	2020
3.3	Comportamiento del indicador hacia la meta			Parametro de semaforización (margen de variación respecto a la meta)	
	Ascendente			3,000,000 o mas	2,999,999 a 1,000,000
4 CÁLCULO DEL INDICADOR					
4.1 Período	4.2 Variable 1 (valor)	4.3 Variable 2 (Valor)	4.4 Resultado (Valor del periodo)	4.5 Resultado acumulado	
Ene-Marzo 2020	1,400,312	3,000,000	46.68%	46.68%	
Abril- Junio 2020	2,044,111	3,000,000	68.14%	114.81%	
Julio- Sep 2020	3,591,585	3,000,000	119.72%	119.72%	
Oct-Dic 2020	4,388,125	3,000,000	146.27%	146.27%	
5 PRESUPUESTO					
5.1 Aprobado	5.2 Ejercido				
	1er Trimestre	2o Trimestre	3er Trimestre	4o Trimestre	
\$ 155'434,825.83	\$ 31,296,914.00	\$ 65,877,478.00	\$ 105,006,122.00		
6 ESTADÍSTICA					
5.1 Histórico			5.2 Gráfica de comportamiento del indicador		
5.1.1 Ejercicio	5.1.2 Meta programada	5.1.3 Logro (valor)			
2019	0%	0%			
	0%	0%			

LIC. SANDRA LUZ GARCIA GUAJARDO
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO

TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
AUTORIZA



GOBIERNO DE TAMAULIPECO
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

LIC. MARIANNE JESUS GONZÁLEZ NAVARRO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO

TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
ELABORA

1 IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA					
1.1	Nombre del programa	Desarrollo Artístico y Cultural			
1.2	Dependencia o entidad coordinadora del programa	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes			
1.3	Nombre del responsable del programa en la dependencia o entidad	Sandra Luz García Guajardo			
1.4	Descripción del Objetivo (Fin, propósito, componente o actividad)	Los tamaulipecos participan en las actividades artísticas y culturales			
2 IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
2.1	Nombre del indicador	Número de seguidores en medios de comunicación			
2.2	Definición del indicador	Incremento en el número de seguidores en medios de comunicación en las redes sociales del Instituto			
2.3	Área responsable del indicador	Coordinación Técnica			
2.4	Tipo de indicador	Desempeño	2.5	Dimensión a medir	Eficiencia
2.6	Unidad de medida	Personas	2.7	Frecuencia de medición	Trimestral
2.8	Fórmula del indicador	(Número de seguidores del año en curso - número seguidores programados en el año) X100			
2.9	Fuente de información	Métricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos			
2.10 Variables o componentes del indicador					
Variable 1	2.10.1	Nombre de la variable	Número de seguidores del año en curso		
	2.10.2	Descripción de la variable	Total de personas que siguen las redes sociales del Instituto.		
	2.10.3	Unidad de medida	Personas/Visualizaciones		
	2.10.4	Frecuencia de medición	Trimestral		
	2.10.5	Fuente de información	Redes Sociales/Registros internos		
	2.10.6	Método de recolección de datos	Métricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos		

LIC. SANDRA LUZ GARCIA GUAJARDO
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO



LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO

TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
AUTORIZA

GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
ELABORA

Variable 2	2.10.1	Nombre de la variable	Número de seguidores programados en el año
	2.10.2	Descripción de la variable	Total de personas que se planea alcanzar a través de las redes sociales del Instituto.
	2.10.3	Unidad de medida	Personas/Visualizaciones
	2.10.4	Frecuencia de medición	Semestral
	2.10.5	Fuente de información	Redes Sociales/Registros internos
	2.10.6	Método de recolección de datos	Métricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos

3 DETERMINACIÓN DE METAS

Línea base			Meta			
3.1	3.1.1 Valor	3.1.2 Año	3.1.3 Período	3.2	3.2.1 Valor	3.2.2 Período de cumplimiento
	68,622	2019	ENE-DIC		102,933	2020
3.3	Comportamiento del indicador hacia la meta			3.4	Parametro de semaforización (margen de variación respecto a la meta)	
	Ascendente				96,070 a 102,933	96,070 a 75,485 Menos de 75,484

4 CÁLCULO DEL INDICADOR

4.1 Período	4.2 Variable 1 (valor)	4.3 Variable 2 (Valor)	4.4 Resultado (Valor del periodo)	4.5 Resultado acumulado
Ene-Marzo 2020	75,805	102,933	73.64%	73.64%
Abril- Junio 2020	83,791	102,933	81.40%	81.40%
Julio- Sep 2020	84,413	102,933	82.01%	82.01%
Oct-Dic 2020	97,467	102,933	94.69%	94.69%

5 PRESUPUESTO

5.1 Aprobado	5.2 Ejercido			
	1er Trimestre	2o Trimestre	3er Trimestre	4o Trimestre
\$ 155'434,825.83	\$ 31,296,914.00	\$ 65,877,478.00	\$ 105,006,122.00	

6 ESTADÍSTICA

5.1 Histórico			5.2 Gráfica de comportamiento del indicador	
5.1.1 Ejercicio	5.1.2 Meta programada	5.1.3 Logro (valor)		
2019	70,000	98%		
2020	102,933	95%		

LIC. SANDRA LUZ GARCIA GUAJARDO
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO



LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO

TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
AUTORIZA

GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
ELABORA

1 IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA				
1.1	Nombre del programa	Desarrollo Artístico y Cultural		
1.2	Dependencia o entidad coordinadora del programa	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes		
1.3	Nombre del responsable del programa en la dependencia o entidad	Sandra Luz García Guajardo		
1.4	Descripción del Objetivo (Fin, propósito, componente o actividad)	Aumento en la capacitación y actualización de las diversas disciplinas artísticas		
2 IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR				
2.1	Nombre del indicador	Incremento en las actividades de capacitación y actualización en las diversas disciplinas.		
2.2	Definición del indicador	oferta cultural de cursos y talleres que realiza el Instituto Tamaulipeco de la Cultura y las Artes.		
2.3	Área responsable del indicador	Coordinación Técnica		
2.4	Tipo de indicador	Gestión	2.5	Dimensión a medir
				Eficacia
2.6	Unidad de medida	Acción	2.7	Frecuencia de medición
				Semestral
2.8	Fórmula del indicador	((Actividades de capacitación en el año en curso / actividades de capacitación programadas) +1 X100		
2.9	Fuente de información	Estadísticas, registros internos		
2.10 Variables o componentes del indicador				
Variable 1	2.10.1	Nombre de la variable	actividades de capacitación y actualización en temas artísticos y culturales del año en curso	
	2.10.2	Descripción de la variable	actividades realizadas en el año actual	
	2.10.3	Unidad de medida	Acción-evento	
	2.10.4	Frecuencia de medición	Trimestral	
	2.10.5	Fuente de información	Registros internos	
	2.10.6	Método de recolección de datos	Capacidad, registros de asistencia.	


LIC. SANDRA LUZ GARCIA GUJARDO
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO

TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

AUTORIZA



GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES


LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO

TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

ELABORA

Variable 2	2.10.1	Nombre de la variable	de capacitación y actualización en temas artísticos y culturales p		
	2.10.2	Descripción de la variable	actividades de capacitación y actualización programadas		
	2.10.3	Unidad de medida	Acción-evento		
	2.10.4	Frecuencia de medición	Trimestral		
	2.10.5	Fuente de información	Registros internos		
	2.10.6	Método de recolección de datos	Estadísticas internas		
3 DETERMINACIÓN DE METAS					
3.1	Línea base			Meta	
	3.1.1 Valor	3.1.2 Año	3.1.3 Período	3.2.1 Valor	3.2.2 Período de cumplimiento
	268.00	2019	ENE-DIC	120.00	2020
3.3	Comportamiento del indicador hacia la meta			Parametro de semaforización (margen de variación respecto a la meta)	
	Ascendente			80% a 100%	60% a 80%
4 CÁLCULO DEL INDICADOR					
4.1 Período	4.2 Variable 1 (valor)	4.3 Variable 2 (Valor)	4.4 Resultado (Valor del periodo)	4.5 Resultado acumulado	
Ene-Marzo 2020	59	120	49.17%	49.17%	
Abril- Junio 2020	79	120	65.83%	65.83%	
Julio- Sep 2020	110	120	91.67%	91.67%	
Oct-Dic 2020	129	120	107.50%	107.50%	
5 PRESUPUESTO					
5.1 Aprobado	5.2 Ejercido				
	1er Trimestre	2o Trimestre	3er Trimestre	4o Trimestre	
\$ 155'434,825.83	\$ 31,296,914.00	\$ 65,877,478.00	\$ 105,006,122.00		
6 ESTADÍSTICA					
5.1 Histórico			5.2 Gráfica de comportamiento del indicador		
5.1.1 Ejercicio	5.1.2 Meta programada	5.1.3 Logro (valor)			
2019	308	87.01%			
2020	120	107.50%			

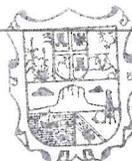


Sandra Luz Garcia Guajardo
LIC. SANDRA LUZ GARCIA GUAJARDO
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
AUTORIZA

GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

Marianne Jesus Gonzalez Navarro
LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
ELABORA

1 IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA				
1.1	Nombre del programa	Desarrollo Artístico y Cultural		
1.2	Dependencia o entidad coordinadora del programa	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes		
1.3	Nombre del responsable del programa en la dependencia o entidad	Sandra Luz García Guajardo		
1.4	Descripción del Objetivo (Fin, propósito, componente o actividad)	Incremento de las actividades de promoción y difusión en contenido digital		
2 IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR				
2.1	Nombre del indicador	Incremento de las actividades de promoción y difusión en contenido digital		
2.2	Definición del indicador	Porcentaje de aumento, en las actividades de promoción y difusión de las actividades digitales que efectúa el Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes.		
2.3	Área responsable del indicador	Coordinación Técnica		
2.4	Tipo de indicador	Gestión	2.5	Dimensión a medir
				Eficacia
2.6	Unidad de medida	Porcentaje	2.7	Frecuencia de medición
				Anual
2.8	Fórmula del indicador	((Actividades de promoción en el año en curso /actividades de promoción del año programadas)+1 X 100		
2.9	Fuente de información	Registros Internos		
2.10 Variables o componentes del indicador				
Variable 1	2.10.1	Nombre de la variable	Incremento en actividades de promoción	
	2.10.2	Descripción de la variable	actividades realizadas en el año actual	
	2.10.3	Unidad de medida	Porcentaje	
	2.10.4	Frecuencia de medición	Anual	
	2.10.5	Fuente de información	Registros Internos	
	2.10.6	Método de recolección de datos	Estadísticas	



LIC. SANDRA LUZ GARCÍA GUAJARDO
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO

TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
AUTORIZA

GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES

ELABORA

Variable 2	2.10.1	Nombre de la variable	Actividades de promoción programadas						
	2.10.2	Descripción de la variable	Actividades de promoción programadas a realizar						
	2.10.3	Unidad de medida	Acción-evento						
	2.10.4	Frecuencia de medición	Anual						
	2.10.5	Fuente de información	Registros internos						
	2.10.6	Método de recolección de datos	Estadísticas internas						
3 DETERMINACIÓN DE METAS									
3.1	Línea base			Meta					
	3.1.1 Valor	3.1.2 Año	3.1.3 Período	3.2 3.2.1 Valor	3.2.2 Período de cumplimiento				
	296	2019	ENE - DIC	510.00	2020				
3.3	Comportamiento del indicador hacia la meta				3.4	Parametro de semaforización (margen de variación respecto a la meta)			
	Ascendente					100% a 60%	59% a 41%	menor que 40%	
4 CÁLCULO DEL INDICADOR									
4.1	Período	4.2	Variable 1 (valor)	4.3	Variable 2 (Valor)	4.4	Resultado (Valor del periodo)	4.5	Resultado acumulado
	Ene-Marzo 2020		184		510		36.08%		36.08%
	Abril- Junio 2020		274		510		53.73%		53.73%
	Julio- Sep 2020		483		510		94.71%		94.71%
	Oct-Dic 2020		692		510		135.69%		135.69%
5 PRESUPUESTO									
5.1 Aprobado	5.2 Ejercido								
	1er Trimestre	2o Trimestre	3er Trimestre	4o Trimestre					
\$ 155'434,825.83	\$ 31,296,914.00	\$ 65,877,478.00	\$ 105,006,122.00						
6 ESTADÍSTICA									
5.1 Histórico			5.2 Gráfica de comportamiento del indicador						
5.1.1 Ejercicio	5.1.2 Meta programada	5.1.3 Logro (valor)							
2019	296	77.03%							
2017	510	135.70%							

LIC. SANDRA LUZ GARCÍA GUAJARDO
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO

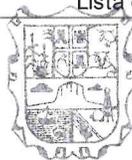
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
AUTORIZA



LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO

TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
ELABORA

1 IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA					
1.1	Nombre del programa	Desarrollo Artístico y Cultural			
1.2	Dependencia o entidad coordinadora del programa	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes			
1.3	Nombre del responsable del programa en la dependencia o entidad	Sandra Luz García Guajardo			
1.4	Descripción del Objetivo (Fin, propósito, componente o actividad)	Participación de la población en las actividades artísticas-culturales			
2 IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
2.1	Nombre del indicador	Asistencia a las actividades artísticas presenciales			
2.2	Definición del indicador	Asistencia en las actividades artísticas y culturales presenciales			
2.3	Área responsable del indicador	Coordinación Técnica			
2.4	Tipo de indicador	Gestión	2.5	Dimensión a medir	Eficacia
2.6	Unidad de medida	Personas	2.7	Frecuencia de medición	Trimestral
2.8	Fórmula del indicador	$\left(\frac{\text{Total de asistentes a las actividades presenciales del año en curso}}{\text{total de asistentes programados}} \right) \times 100$			
2.9	Fuente de información	Registros internos			
2.10 Variables o componentes del indicador					
Variable 1	2.10.1	Nombre de la variable	Total de asistentes a las actividades presenciales del año en curso		
	2.10.2	Descripción de la variable	Asistencia en las actividades artísticas y culturales.		
	2.10.3	Unidad de medida	Personas		
	2.10.4	Frecuencia de medición	Trimestral		
	2.10.5	Fuente de información	Registros Internos		
	2.10.6	Método de recolección de datos	Lista de asistencias, Fotografías, registros		



Sandra Luz García Guajardo
 LIC. SANDRA LUZ GARCÍA GUAJARDO
 DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO
 TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
 AUTORIZA

GOBIERNO DE TAMAULIPAS
 INSTITUTO TAMAULIPECO
 PARA LA CULTURA
 Y LAS ARTES

Marianne Jesús González Navarro
 LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO
 COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO
 TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
 ELABORA

Variable 2	2.10.1	Nombre de la variable	Total de asistentes programados		
	2.10.2	Descripción de la variable	Asistencia en las actividades artísticas y culturales.		
	2.10.3	Unidad de medida	Personas		
	2.10.4	Frecuencia de medición	Trimestral		
	2.10.5	Fuente de información	Estadísticas Internas		
	2.10.6	Método de recolección de datos	Lista de asistencias, Fotografías, registros		
3 DETERMINACIÓN DE METAS					
3.1	Línea base			Meta	
	3.1.1 Valor	3.1.2 Año	3.1.3 Periodo	3.2 3.2.1 Valor	3.2.2 Periodo de cumplimiento
	97,955	2018	Ene - Dic 2020	97,955	2020
3.3	Comportamiento del indicador hacia la meta			Parametro de semaforización (margen de variación respecto a la meta)	
	Ascendente			80% a 100%	79% a 51% menor que 50%
4 CÁLCULO DEL INDICADOR					
4.1 Periodo	4.2 Variable 1 (valor)	4.3 Variable 2 (Valor)	4.4 Resultado (Valor del periodo)	4.5 Resultado acumulado	
Ene-Marzo 2020	54,321	97,955	55.46%	55.46%	
Abril- Junio 2020	54,321	97,955	55.46%	55.46%	
Julio- Sep 2020	54,826	97,955	55.97%	55.97%	
Oct-Dic 2020	61,050	97,955	62.32%	62.32%	
5 PRESUPUESTO					
5.1 Aprobado	5.2 Ejercido				
	1er Trimestre	2o Trimestre	3er Trimestre	4o Trimestre	
\$ 155'434,825.83	\$ 31,296,914.00	\$ 65,877,478.00	\$ 105,006,122.00		
6 ESTADÍSTICA					
5.1 Histórico			5.2 Gráfica de comportamiento del indicador		
5.1.1 Ejercicio	5.1.2 Meta programada	5.1.3 Logro (valor)			
2017	200,000	73.00%			
2018	400,000	94.00%			
2019	410,000	97.61%			
2020	97,955	62.30%			



[Signature]
LIC. SANDRA LUZ GARCIA GUAJARDO
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
AUTORIZA

GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

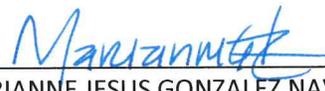
[Signature]
LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
ELABORA

1 IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA					
1.1	Nombre del programa	Desarrollo Artístico y Cultural			
1.2	Dependencia o entidad coordinadora del programa	Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes			
1.3	Nombre del responsable del programa en la dependencia o entidad	Sandra Luz García Guajardo			
1.4	Descripción del Objetivo (Fin, propósito, componente o actividad)	Participación de la población en las actividades artísticas-culturales			
2 IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR					
2.1	Nombre del indicador	Interacción en las actividades artísticas y culturales en contenido digital			
2.2	Definición del indicador	Porcentaje de aumento en actividades culturales que realiza el Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes.			
2.3	Área responsable del indicador	Coordinación Técnica			
2.4	Tipo de indicador	Estrategia	2.5	Dimensión a medir	Eficacia
2.6	Unidad de medida	Porcentaje	2.7	Frecuencia de medición	Trimestral
2.8	Fórmula del indicador	(Numero de interacciones del contenido digital en el año en curso /Numero de interacciones del contenido digital programadas) X100			
2.9	Fuente de información	Redes Sociales/Registros internos			
2.10 Variables o componentes del indicador					
Variable 1	2.10.1	Nombre de la variable	Número de interacciones del contenido digital en el año en curso		
	2.10.2	Descripción de la variable	Interacciones a través de redes sociales del Instituto		
	2.10.3	Unidad de medida	Personas/reacciones/Compartidas/comentarios		
	2.10.4	Frecuencia de medición	Semestral		
	2.10.5	Fuente de información	Redes Sociales/Registros internos		
	2.10.6	Método de recolección de datos	Métricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos		




LIC. SANDRA LUZ GARCÍA GUAJARDO
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
AUTORIZA

GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES


LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
ELABORA

Variable 2	2.10.1	Nombre de la variable	Número de interacciones del contenido digital programadas						
	2.10.2	Descripción de la variable	Interacciones a través de redes sociales del Instituto que se pretende lograr en el año						
	2.10.3	Unidad de medida	Personas/reacciones/Compartidas/comentarios						
	2.10.4	Frecuencia de medición	Semestral						
	2.10.5	Fuente de información	Redes Sociales/Registros internos						
	2.10.6	Método de recolección de datos	Métricas proporcionados por Redes Sociales / Registros internos						
3 DETERMINACIÓN DE METAS									
3.1	Línea base			Meta					
	3.1.1 Valor	3.1.2 Año	3.1.3 Período	3.2.1 Valor	3.2.2 Período de cumplimiento				
	0%	2019	ENE -DIC	1000000.00	2020				
3.3	Comportamiento del indicador hacia la meta			Parametro de semaforización (margen de variación respecto a la meta)					
	Ascendente			100% a 80%	79% a 51%	menor que 50%			
4 CÁLCULO DEL INDICADOR									
4.1	Período	4.2	Variable 1 (valor)	4.3	Variable 2 (Valor)	4.4	Resultado (Valor del periodo)	4.5	Resultado acumulado
	Ene-Marzo 2020		418,125		1,000,000		41.81%		41.81%
	Abril- Junio 2020		686,042		1,000,000		68.60%		68.60%
	Julio- Sep 2020		938,263		1,000,000		93.83%		93.83%
	Oct-Dic 2020		1,163,798		1,000,000		116.38%		116.38%
5 PRESUPUESTO									
5.1 Aprobado	5.2 Ejercido								
	1er Trimestre	2o Trimestre	3er Trimestre	4o Trimestre					
	\$ 155'434,825.83	\$ 31,296,914.00	\$ 65,877,478.00	\$ 105,006,122.00					
6 ESTADÍSTICA									
5.1 Histórico			5.2 Gráfica de comportamiento del indicador						
5.1.1 Ejercicio	5.1.2 Meta programada	5.1.3 Logro (valor)							
2019	0	0.00%							



Sandra Luz Garcia Guajardo
LIC. SANDRA LUZ GARCIA GUAJARDO
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
AUTORIZA

GOBIERNO DE TAMAULIPAS
INSTITUTO TAMAULIPECO
PARA LA CULTURA
Y LAS ARTES

Marianne Jesus Gonzalez Navarro
LIC. MARIANNE JESUS GONZALEZ NAVARRO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DEL INSTITUTO
TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES
ELABORA